

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования Республики Хакасия
«Республиканский центр дополнительного образования»

РАССМОТРЕНО:
на заседании
педагогического совета
ГБУ ДО РХ «РЦДО»
Протокол № 1 от 04.09.2023

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУ ДО РХ «РЦДО»
_____ Г. П. Жукова
Приказ № 668 от 05.09.2023

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
технической направленности
«Мобильный репортер»
(Медиаквантум)**

Срок реализации: 1 год
Вид программы: модифицированная
Возраст обучающихся: 10-12 лет

Автор – составитель:
Брюзгина Елена Олеговна,
педагог дополнительного образования

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Учебный план	5
Содержание программы.....	5
Условия реализации программы.....	6
Календарно-тематический план.....	7
Оценочные материалы	9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа технической направленности «Мобильный репортер» разработана с учетом требований следующих нормативно-правовых актов:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 678-р от 31.03.2022;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Устав ГБУ ДО РХ «Республиканский центр дополнительного образования»;

Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе ГБУ ДО РХ «Республиканский центр дополнительного образования».

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Мобильный репортер» (далее – Программа) – нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ мультимедийных профессий: журналиста, видеооператора, сценариста, режиссёра, фотографа. Обучение тележурналистике базируется на предоставлении учащимся возможности научиться правильно вести себя перед камерой, точно формировать фактологический и постановочный компоненты телевизионного сценария видеоролика, участвовать в съемках, получить представление о приемах работы с монтажной программой изображения и звука. При реализации дополнительной общеобразовательной программы допускается применение электронного обучения и использование дистанционных образовательных технологий. Программа нацелена на освоение современных технологий производства и размещения информации, а также на развитие навыков 21 века.

Актуальность Программы определяется важностью создания условий для формирования у детей готовности к саморазвитию, мотивацию к познанию, развивает художественный вкус и творческое мышление. Обучающиеся научатся создавать работать с информацией и оформлять ее с помощью специального программного обеспечения. Способствуют развитию творческой самостоятельности, креативности, исследовательских умений, при этом дети могут иметь разные стартовые способности в начале обучения. Носит профориентационный характер.

Содержание Программы предполагает интегрированный подход к обучению детей. Задания построены «от простого к сложному», в программе предусмотрено увеличение объема заданий в соответствии с количеством занятий. В каждом занятии присутствует элемент самостоятельной работы, задания на развитие творческого и технического мышлений. Программа составлена с учётом изменений и новшеств, произошедших за период массового внедрения цифровых технологий, и учитывает изменившуюся материальную базу медиапроизводства.

Программа имеет базовый уровень сложности.

Адресат Программы: программа предназначена для детей 10-12 лет.

Объем и срок освоения Программы: Срок освоения Программы – 1 год. Объем Программы – 108 часов: Режим занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Количество обучающихся в группе: для высокой результативности и

эффективности обучения количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 8-10 человек.

Форма обучения: очная.

Цель программы: формирование личности ребенка через расширение кругозора и развитие мотивации учащегося к познанию и творчеству через его увлечение журналистской деятельностью, а также заложить базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми в деятельности журналиста. Реализация программы позволит также сформировать общекультурные компетенции.

Задачи:

получить базовые теоретические знания в области журналистики;
формировать навыки работы с информацией;
изучить основы работы с компьютерными программами и оборудованием;
обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов;
формировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений;
развить умение устного выступления;
развить потребность к творчеству;
развивать навыки исследовательской и проектной деятельности;
развивать у обучающихся память, внимание, логическое и аналитическое мышление;
воспитывать ответственность, дисциплинированность, самостоятельность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию;
формировать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.

Для достижения поставленной цели и реализации задач Программы используются следующие методы обучения:

словесные (объяснение, беседа, рассказ);
наглядные (объяснительно-иллюстративный, показ, демонстрация приемов работы);
практические (частично-поисковый, проблемный, игровой, решение кейсов);
эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, художественные впечатления);
стимулирования и мотиваций (учебные дискуссии, беседа, мозговой штурм).

Формой отчетности является успешная презентация снятого и смонтированного ролика при помощи мобильного телефона на произвольную тему. (Приложение 1).

В учебно-воспитательном плане Программа предусматривает мероприятия, направленные на повышение интереса обучающихся к процессу обучения: мастер-классы; встречи с практикующими корреспондентами, операторами, режиссерами монтажа, ведущими; участие в конкурсах.

В результате освоения программы обучающиеся должны:

знать принципы составления текста и устного выступления;
знать азы для работы с компьютером;
уметь подойти к работе творчески;
знать базовые понятия, такие как «синхрон», «лайф», «видеоряд» и т.д.;
знать конструктивные особенности и принципы работы камер, программ видео- и звукомонтажа;
знать основы работы, интерфейс программ «Mavis Final», «Cut X Pro», «Motion Effect».
уметь снимать и монтировать видео при помощи смартфона,
уметь активно слушать;
уметь работать в команде.

В результате обучения по Программе у обучающихся повысится познавательная активность, улучшатся интеллектуальные и творческие способности, а также возможности

восприятия и обработки информации, улучшатся коммуникативные навыки, умение держать на публике и презентовать свои идеи и проекты.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Основы журналистики.	27	6	21	Наблюдение, беседа, Входящая диагностика
2	Специфика работы СМИ.	36	10	26	Наблюдение, беседа.
3	Искусство видеосъемки и монтажа.	30	10	20	Наблюдение, беседа.
4	Работа над проектом.	15	-	15	Подведение итогов реализации Программы: демонстрация и защита видеороликов
	ИТОГО	108	26	82	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Основы журналистики.

Теория: Проведение инструктажа по технике безопасности. Введение в основы журналистики. Профессия журналист.

Практика: Журналистика как средство коммуникации. Социальные функции СМИ. Роль социальных сетей в современном мире. Специфика работы журналиста на ТВ, радио, газете, интернет-издания. Редакция ТВ, радио, газеты или интернет-издания. Профессиональная этика журналиста. Эссе на произвольную тему.

Раздел 2. Специфика работы СМИ

Теория: Формирование идеи. Знакомство с понятиями: «мозговой штурм», «круглый стол», «источники информации». Жанры журналистики. Признаки, отличия, особенности.

Практика: Понятие «Stand-Up» и его разновидности в сюжетах. Понятие «Синхрон» и его разновидности в сюжетах. Понятие «Лайф» и его значимость при съемке репортажа. Создание закадрового текста. Этапы создания информационного контента. Знакомство с программой для съемки с мобильного «Mavis». Знакомство с программой для монтажа «Final Cut X Pro». Знакомство с программой «Motion effects». Работа с источниками света и хромакеем. Создание презентации будущего медийного проекта.

Раздел 3. Искусство видеосъемки и монтажа.

Теория: Знакомство с цифровой техникой. Правила эксплуатации видеокамеры. Основы профессиональной видеосъемки.

Практика: Профессиональные приемы видеосъемки на смартфон. Основы фотографии. Съемка синхрона. Съемка видеоряда. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке. Телесюжет. Идея, сценарий, раскадровка. Особенности создания.

Монтаж. Законы монтажа.

Раздел 4. Работа над проектом.

Практика: Разработка идеи, концепции, написание сценария. Раскадровка видеоролика. Съемка материала. Монтаж в программе «Final Cut X Pro».

Подведение итогов реализации Программы: Публичная презентация готового ролика.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организационно-педагогические условия реализации Программы должны обеспечивать реализацию Программы в полном объеме, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Для определения соответствия применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям и способностям обучающихся организация, осуществляющая образовательную деятельность, проводит диагностику обучающихся.

Теоретическое обучение проводится в оборудованных учебных кабинетах с использованием учебно-материальной базы, соответствующей установленным требованиям.

Методическое обеспечение реализации Программы.

Образовательный процесс по Программе организуется очно.

Используются следующие методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, проблемный, игровой, эмоциональный. В воспитательном процессе используется убеждение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Для реализации Программы уместно использовать технологию индивидуализации обучения, технологии группового, проблемного и дифференцированного обучения.

Реализация Программы осуществляется в совместной деятельности педагога и детей, а также в самостоятельной деятельности детей. Образовательный процесс организуется с использованием игровых обучающих ситуаций, при сочетании подгрупповой и индивидуальной работы с детьми и использованием приемов поддержки детской инициативы.

Формы проведения учебных занятий по Программе подбираются педагогом с учетом возрастных и психологических особенностей детей: беседа с игровыми элементами, учебная игра, сюжетно-ролевая игра, коллективное творческое дело, тематические задания по подгруппам и др.

В содержание занятий включена постоянная смена деятельности детей: предусмотрена совместная работа с педагогами, самостоятельная деятельность, работа по группам, индивидуальные задания.

Материально-техническое обеспечение реализации Программы.

Учебный кабинет с освещением и отоплением в соответствии с СанПиНом, рассчитанный на 10 учащихся.

Оборудование учебного кабинета:

Наименование	Количество
Столы для учащихся	5
Столы для педагогов	1

Интерактивная панель	1
Стулья детские	10
Стулья для педагога	1
Фотоаппарат	1
Штатив	2
Фотофоны	
Звуковое оборудование для записи	2
Цифровой диктофон	1
Студийный свет	2

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема занятия	Месяц	Кол-во часов	Формы занятий	Формы контроля
Раздел 1. Основы журналистики					
1.	Знакомство. Инструктаж по технике безопасности в детском технопарке «Кванториум»	сентябрь	3	Вводная лекция	Беседа, опрос
2.	Введение в основы журналистики. Профессия журналист	сентябрь	3	Лекция	Устный ответ
3.	Журналистика как средство коммуникации	сентябрь	3	Лекция, практикум	Устный ответ
4.	Социальные функции СМИ	сентябрь	3	Лекция, практикум	Беседа
5.	Роль социальных сетей в современном мире	октябрь	3	Лекция, работа за ПК	Сводная таблица
6.	Специфика работы журналиста на ТВ, радио, газете, интернет-издании.	октябрь	3	Лекция, практикум	Беседа, дискурс
7.	Редакция ТВ, радио, газеты или интернет-издания.	октябрь	3	Лекция, практикум	Беседа, дискурс
8.	Профессиональная этика журналиста.	октябрь	3	Лекция	Беседа, дискурс
9.	Эссе на произвольную тему	ноябрь	3	Практическая работа	Текст
Раздел 2. Специфика работы СМИ.					
10.	Формирование идеи. Знакомство с понятиями: «мозговой штурм», «круглый стол», «источники информации»	ноябрь	3	Групповая и индивидуальная работа	5-6 идей медиапродукта
11.	Жанры журналистики. Признаки, отличия, особенности.	ноябрь	3	Лекция	Беседа, дискурс
12.	Понятие «Stand-Up» и его разновидности в сюжетах	ноябрь	3	Лекция, практикум	Презентация «Стендапа»

13.	Понятие «Синхрон» и его разновидности в сюжетах	декабрь	3	Лекция, практикум	Презентация «Синхрона»
14.	Понятие «Лайф» и его значимость при съемке репортажа	декабрь	3	Лекция, практикум	Презентация «Лайфа»
15.	Создание закадрового текста	декабрь	3	Лекция, практикум	Закадровый текст
16.	Этапы создания информационного контента	декабрь	3	Лекция	Беседа, дискурс
17.	Знакомство с программой для съемки с мобильного «Mavis»	январь	3	Практическое занятие	Видеосъемка
18.	Знакомство с программой для монтажа «Final Cut X Pro»	январь	3	Практическое занятие	Смонтированное видео
19.	Знакомство с программой «Motion Effects»	январь	3	Практическое занятие	Наложенные эффекты на видео
20.	Работа с источниками света и хромакеем	январь	3	Практическое занятие	Фотографии
21.	Создание презентации будущего медийного проекта	февраль	3	Практическое занятие	Презентация проекта
Раздел 3. Искусство видеосъемки и монтажа					
22.	Знакомство с цифровой техникой	февраль	3	Лекция	Беседа
23.	Правила эксплуатации видеокамеры	февраль	3	Лекция, практическое занятие	Беседа
24.	Основы профессиональной видеосъемки	февраль	3	Практическое занятие	Видеосъемка
25.	Профессиональные приемы видеосъемки на смартфон	март	3	Практическое занятие	Видеоматериал
26.	Основы фотографии	март	3	Практическое занятие	Фотографии
27.	Съемка синхрона	март	3	Практическое занятие	Синхрон
28.	Съемка видеоряда	март	3	Практическое занятие	Видеоряд
29.	Взаимодействие журналиста и оператора при съемке	апрель	3	Лекция, практикум	Беседа, дискурс
30.	Телесюжет. Идея, сценарий, раскадровка. Особенности создания.	апрель	3	Лекция, практикум	Дискуссия, беседа
31.	Монтаж. Законы монтажа.	апрель	3	Лекция, практикум	Беседа
Раздел 7. Работа над проектом.					
32.	Разработка идеи, концепции, написание сценария.	апрель	3	Практическое занятие	Сценарии ролика
33.	Раскадровка видеоролика	май	3	Практическое занятие	Раскадровка ролика
34.	Съемка материала	май	3	Практическое занятие	Видео

35.	Монтаж в программе «Final Cut X Pro»	май	3	Практическое занятие	Смонтированный ролик
36.	Публичная презентация проекта	май	3	Практическое занятие	Презентация ролика

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка полученных образовательных, практических результатов у учащихся проводится на защите итогового проекта.

Структура проекта должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов. Все части проектной работы должны быть изложены в логической последовательности и взаимосвязи. На защите учащийся представляет презентацию проекта и видеоролик.

Структура презентаций:

1. титульный лист;
2. введение;
3. основная часть;
4. заключение (выводы и предложения).

Презентация должна быть содержательной и хорошо оформленной.

Критерии оценки итоговых видеороликов

Критерий	Количество баллов
1. Актуальность темы и ее раскрытие	От 0 до 5
2. Логичность и последовательность изложения	От 0 до 10
3. Креативность	От 0 до 5
4. Авторский подход к монтажу	От 0 до 10
5. Качество видеосъемки	От 0 до 5
6. Способность к ведению дискуссии по поднятой теме	От 0 до 5
7. Умение презентовать свой медиапродукт	От 0 до 5
8. Культура речи и ответы на вопросы	От 0 до 10