

Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного образования Республики Хакасия  
«Республиканский центр дополнительного образования»

РАССМОТРЕНО:  
на заседании  
педагогического совета  
ГБУ ДО РХ «РЦДО»  
Протокол № 1 от 04.09.2023

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ГБУ ДО РХ «РЦДО»  
\_\_\_\_\_ Г. П. Жукова  
Приказ № 668 от 05.09.2023

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)  
программа технической направленности  
«В кадре»  
(Медиаквантум)**

Срок реализации: 1 год  
Вид программы: модифицированная  
Возраст обучающихся: 12-18 лет

Автор – составитель:  
Брюзгина Елена Олеговна,  
Педагог дополнительного образования

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка .....	3
Учебный план .....	5
Содержание программы.....	5
Условия реализации программы.....	6
Календарно-тематический план.....	7
Оценочные материалы .....	9

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа технической направленности «В кадре» разработана с учетом требований следующих нормативно-правовых актов:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 678-р от 31.03.2022;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Устав ГБУ ДО РХ «Республиканский центр дополнительного образования»;

Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе ГБУ ДО РХ «Республиканский центр дополнительного образования».

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «В кадре» (далее – Программа) – нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ мультимедийных профессий: журналиста, режиссера-документалиста, видеооператора, видеомонтажера. Обучение тележурналистике базируется на предоставлении учащимся возможности научиться правильно вести себя перед камерой, точно формировать фактологический и постановочный компоненты телевизионного сценария видеоролика, участвовать в съемках, получить представление о приемах работы с монтажной программой изображения и звука. При реализации дополнительной общеобразовательной программы допускается применение электронного обучения и использование дистанционных образовательных технологий.

Актуальность Программы определяется важностью создания условий для формирования у детей готовности к саморазвитию, мотивацию к познанию, развивает художественный вкус и творческое мышление. Обучающиеся научатся создавать работы с информацией и оформлять ее с помощью специального программного обеспечения. Способствуют развитию творческой самостоятельности, креативности, исследовательских умений, при этом дети могут иметь разные стартовые способности в начале обучения. Носит профориентационный характер.

Содержание Программы предполагает интегрированный подход к обучению детей. Задания построены «от простого к сложному», в программе предусмотрено увеличение объема заданий в соответствии с количеством занятий. В каждом занятии присутствует элемент самостоятельной работы, задания на развитие творческого и технического мышлений. Программа составлена с учётом изменений и новшеств, произошедших за период массового внедрения цифровых технологий, и учитывает изменившуюся материальную базу медиапроизводства.

Программа имеет базовый уровень сложности.

Адресат Программы: программа предназначена для детей 12-18 лет.

Объем и срок освоения Программы: Срок освоения Программы – 1 год. Объем Программы – 104 часа: Режим занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Форма обучения: очная.

Количество обучающихся в группе: для высокой результативности и эффективности обучения количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 8-10 человек.

Цель программы: привлечь обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми в деятельности мультимедийного журналиста. Реализация программы позволит также сформировать общекультурные компетенции.

Задачи:

получить базовые теоретические знания в области медиапроизводства;  
познакомить обучающихся с медиапрофессиями и понятием мультимедийной журналистики;  
формировать навыки работы с информацией;  
изучить основы работы с компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;  
обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;  
формировать навыки работы с текстом;  
обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;  
формировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений;  
познакомить с исследовательской и проектной деятельностью;  
стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности;  
формировать общую культуру через понимание детской журналистики как современного направления социально значимой деятельности детского коллектива;  
воспитывать ответственность, дисциплинированность, самостоятельность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию;  
формировать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.

Для достижения поставленной цели и реализации задач Программы используются следующие методы обучения:

словесные (объяснение, беседа, рассказ);  
наглядные (объяснительно-иллюстративный, показ, демонстрация приемов работы);  
практические (частично-поисковый, проблемный, игровой, решение кейсов);  
эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, художественные впечатления);  
стимулирования и мотиваций (учебные дискуссии, беседа, мозговой штурм).

Формой отчетности является успешное выполнение презентации проекта, а также его защита (Приложение 1).

В учебно-воспитательном плане Программа предусматривает мероприятия, направленные на повышение интереса обучающихся к процессу обучения: мастер-классы; встречи с практикующими корреспондентами, операторами, режиссерами монтажа, ведущими; участие в конкурсах.

В результате освоения программы обучающиеся должны знать:

знать базовые понятия, такие как «интервью», «ток-шоу», «телеведущий» и т.д.;  
знать особенности и принципы работы камер, программ видео- и звукомонтажа;  
знать основы работы, интерфейс программ Adobe Creative Cloud, Visual Studio;  
уметь снимать и монтировать видео;  
уметь писать и редактировать тексты;  
уметь грамотно и четко изъясняться;  
уметь активно слушать;  
уметь записывать звуковые дорожки;  
уметь работать в команде.

В результате обучения по Программе у обучающихся повысится познавательная активность, улучшатся интеллектуальные и творческие способности, а также возможности восприятия и обработки информации, улучшатся коммуникативные навыки, умение держать на публике и презентовать свои идеи и проекты.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Цифровая журналистика	45	12	33	Наблюдение, беседа, Входящая диагностика.
2	Журналистское мастерство	27	11	16	Наблюдение, беседа. Промежуточная аттестация: защита проекта
3	Цифровая визуализация	30	10	20	Наблюдение, беседа.
4	Заключительный этап	2	-	2	Подведение итогов реализации Программы: демонстрация и защита телесюжета
	<b>ИТОГО</b>	<b>104</b>	<b>35</b>	<b>69</b>	

### СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### **Раздел 1. Цифровая журналистика.**

Теория: Знакомство с детьми. Инструктаж по ТБ детей. Медиапрофессии. Какое место занимает ТВ с приходом новых медиа. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Радиопрограмма: особенности и направления.

Практика: Телевизионный сюжет. Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Знакомство с терминологией. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. Создание сюжета. Тема, идея, сценарный план. Презентация проекта. Форматы подачи информации на радио на примере профессии линейного диджея разных форматов; ведущего шоу; ведущего новостей. Особенности создания авторской радиопрограммы, рекламного ролика. Выбор темы, создание сценария, выбор голоса и подложки. Создание радиопрограммы. Концепция, идея, сценарный план. Презентация проекта. Новости: критерии отбора, верстка новостного выпуска. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Интервью: цели и особенности. Подготовка выпуска новостей, информационного сюжета или интервью. Презентация проекта.

#### **Раздел 2. Журналистское мастерство.**

Теория: Как написать текст. Тема, идея, герои. «Перевернутая пирамида». Особенности построения текста: от главного к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Тексты для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей.

Практика: Техника речи. Постановка дыхания. Дикция. Ведущий. Обязанности ведущего. Отличие ведущего новостей от ведущего авторской программы. Дистанция общения. Прямой эфир и запись. Работа с телесуфлером. Пробы в роли ведущего. Подготовка верстки программы. Презентация проекта.

### **Раздел 3. Цифровая визуализация.**

Теория: Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Правило третей. Золотое сечение.

Практика: Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Работа со штативом. Композиция кадра. Ракурсная съемка. Перспектива. Монтаж видео. Обзор программ для монтажа. Режиссура монтажа. Отличие сценария для монтажа сюжета или программы. Работа с видеофайлами. Изучение программ для монтажа. Запись закадрового текста. Работа с визуальным и аудио рядом. Понятие «титр», «заставка», «белое поле» и т.д. Съемка телесюжета. Идея, сценарий, раскадровка. Монтаж. Презентация готового проекта.

### **Раздел 4. Заключительный этап.**

Практика: Промежуточная аттестация. Презентация и защита телесюжета.

## **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Организационно-педагогические условия реализации Программы должны обеспечивать реализацию Программы в полном объеме, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Для определения соответствия применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям и способностям обучающихся организация, осуществляющая образовательную деятельность, проводит диагностику обучающихся.

Теоретическое обучение проводится в оборудованных учебных кабинетах с использованием учебно-материальной базы, соответствующей установленным требованиям.

Методическое обеспечение реализации Программы.

Образовательный процесс по Программе организуется очно.

Используются следующие методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, проблемный, игровой, эмоциональный. В воспитательном процессе используется убеждение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Для реализации Программы уместно использовать технологию индивидуализации обучения, технологии группового, проблемного и дифференцированного обучения.

Реализация Программы осуществляется в совместной деятельности педагога и детей, а также в самостоятельной деятельности детей. Образовательный процесс организуется с использованием игровых обучающих ситуаций, при сочетании подгрупповой и индивидуальной работы с детьми и использованием приемов поддержки детской инициативы.

Формы проведения учебных занятий по Программе подбираются педагогом с учетом возрастных и психологических особенностей детей: беседа с игровыми элементами, учебная игра, сюжетно-ролевая игра, коллективное творческое дело, тематические задания по подгруппам и др.

В содержание занятий включена постоянная смена деятельности детей: предусмотрена совместная работа с педагогами, самостоятельная деятельность, работа по группам, индивидуальные задания.

Материально-техническое обеспечение реализации Программы.

Учебный кабинет с освещением и отоплением в соответствии с СанПиН, рассчитанный на 10 учащихся.

Оборудование учебного кабинета:

Наименование	Количество
Столы для учащихся	5
Столы для педагогов	1
Интерактивная панель	1
Стулья детские	10
Стулья для педагога	1
Фотоаппарат	1
Штатив	2
Фотофоны	
Звуковое оборудование для записи	2
Цифровой диктофон	1
Студийный свет	2
Флеш-карты	1 набор
Компьютеры	10 шт
Звуковая кабина	1

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема занятия	Месяц	Кол-во часов	Формы занятий	Формы контроля
<b>Раздел 1. Цифровая журналистика</b>					
1.	Знакомство с детьми. Инструктаж по технике безопасности в детском технопарке «Кванториум»	сентябрь	3	Беседа	Опрос
2.	Медиапрофессии	сентябрь	3	Лекция	Устный ответ
3.	Какое место занимает ТВ с приходом новых медиа.	сентябрь	3	Работа в группах	Сводная таблица
4.	Телевизионный язык: умение рассказывать картинками	октябрь	3	Лекция	Беседа

5.	Телевизионный сюжет. Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.	октябрь	3	Лекция, работа за ПК	Сводная таблица
6.	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.	октябрь	3	Групповая работа	Моделирование ситуации съемки события
7.	Знакомство с терминологией. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие.	октябрь	3	Индивидуальная работа	Построение сюжета
8.	Создание сюжета. Тема, идея, сценарный план. Презентация проекта.	ноябрь	3	Практическая работа	Презентация сюжета
9.	Радиопрограмма: особенности и направления.	ноябрь	3	Групповая работа	Беседа, дискуссия
10.	Форматы подачи информации на радио на примере профессии линейного диджея разных форматов; ведущего шоу; ведущего новостей.	ноябрь	3	Индивидуальная работа	Сводная таблица
11.	Особенности создания авторской радиопрограммы, рекламного ролика. Выбор темы, создание сценария, выбор голоса и подложки.	ноябрь	3	Индивидуальная работа	План и концепция собственного продукта
12.	Создание радиопрограммы. Концепция, идея, сценарный план. Презентация проекта.	декабрь	3	Практическое занятие	Презентация радиопрограммы
13.	Новости: критерии отбора, верстка новостного выпуска.	декабрь	3	Индивидуальная работа	Сверстанный выпуск новостей
14.	Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.	декабрь	3	Индивидуальная работа	Список тем для будущих сюжетов и программ
15.	Интервью: цели и особенности.	декабрь	3	Индивидуальная работа	Интервью или опрос
16.	Подготовка выпуска новостей, информационного сюжета или интервью. Презентация проекта.	январь	3	Практическое занятие	Презентация проекта
<b>Раздел 2. Журналистское мастерство</b>					
17.	Как написать текст. Тема, идея, герои. «Перевернутая пирамида».	январь	3	Лекция	Примеры текстов
18.	Особенности построения текста: от главного к деталям.	январь	3	Лекция	Примеры текстов
19.	Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки.	январь	3	Лекция	Примеры материалов



20.	Тексты для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей.	февраль	3	Лекция	Примеры текстов
21.	Техника речи. Постановка дыхания. Дикция.	февраль	3	Групповая работа	Тренинг
22.	Ведущий. Обязанности ведущего.	февраль	3	Работа в группах	Запись студии в роли ведущего
23.	Отличие ведущего новостей от ведущего авторской программы. Дистанция общения.	февраль	3	Групповая работа	Беседа
24.	Прямой эфир и запись. Работа с телесуфлером.	март	3	Групповая работа	Запись эфира
25.	Пробы в роли ведущего. Подготовка верстки программы. Презентация проекта.	март	3	Практическое занятие	Презентация готового проекта
<b>Раздел 3. Цифровая визуализация</b>					
26.	Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры.	март	3	Лекция	Мастер-класс
27.	Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления.	март	3	Лекция, практикум	Тренинг
28.	Техника безопасности при работе с видеокамерой.	апрель	3	Лекция, практикум	Тренинг
29.	Видеоряд. Требование к видеоряду.	апрель	3	Лекция	Дискуссия, беседа
30.	Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Работа со штативом.	апрель	3	Лекция и практическое занятие	Отснятые видеокадры
31.	Композиция кадра. Ракурсная съемка. Перспектива	апрель	3	Лекция и практикум	Ракурсная съемка
32.	Правило третей. Золотое сечение.	май	3	Лекция	Примеры видеосъемки
33.	Монтаж видео. Обзор программ для монтажа. Режиссура монтажа. Отличие сценария для монтажа сюжета или программы.	май	3	Практическое занятие	Монтаж сюжета или программы
34.	Работа с видеофайлами. Запись закадрового текста. Работа с визуальным и аудио рядами. Понятия: «титр», «заставка», «Белое поле» и другие	май	3	Практическое занятие	Обработанные видеофайлы
35.	Съемка телесюжета. Идея, сценарий, раскадровка. Монтаж. Презентация готового проекта.	май	3	Практическое занятие	Презентация готового проекта

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка полученных образовательных, практических результатов у учащихся проводится на защите итогового проекта.

Структура проекта должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов. Все части проектной работы должны быть изложены в логической последовательности и взаимосвязи. На защите учащийся представляет презентацию проекта и телесюжет.

Структура презентаций:

1. титульный лист;
2. введение;
3. основная часть;
4. заключение (выводы и предложения).

Презентация должна быть содержательной и хорошо оформленной.

#### Критерии оценки итоговых телесюжетов

<b>Критерий</b>	<b>Количество баллов</b>
1. Актуальность темы и ее раскрытие	От 0 до 5
2. Логичность и последовательность изложения	От 0 до 10
3. Креативность	От 0 до 5
4. Авторский подход к монтажу	От 0 до 10
5. Качество видеосъемки	От 0 до 5
6. Способность к ведению дискуссии по поднятой теме	От 0 до 5
7. Умение презентовать свой медиапродукт	От 0 до 5
8. Культура речи и ответы на вопросы	От 0 до 10