

СОГЛАСОВАНО
Директор ГБУ ДО РХ
«Республиканский центр
дополнительного образования»



Г.П. Жукова

2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Министр образования и науки
Республики Хакасия



А.А. Бутенко

2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Региональный этап Конкурса).

1.2. Учредителем Регионального этапа Конкурса является Министерство образования и науки Республики Хакасия (далее – Минобрнауки РХ), организатором и оператором Регионального этапа Конкурса – ГБУ ДО РХ «Республиканский центр дополнительного образования» (далее – ГБУ ДО РХ «РЦДО», региональный оператор).

1.3. Для проведения Регионального этапа Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) (приложение 1), который принимает заявки, организует консультативно-методическое обеспечение Регионального этапа Конкурса, обеспечивает соблюдение прав участников Регионального этапа Конкурса, координирует работу жюри Регионального этапа.

II. Цели и задачи Регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Основные задачи Регионального этапа Конкурса:
привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся, педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового безопасного образа жизни, профилактике аддиктивного поведения обучающихся образовательных организациях;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

III. Участники Регионального этапа Конкурса

3.1. Участниками Регионального этапа Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 17 лет (включительно) или коллективы обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Республики Хакасия.

3.2. Для участия в Региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Регионального этапа Конкурса.

IV. Условия и порядок проведения Регионального этапа Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится до **31 октября 2024 года (включительно)**.

4.2. Прием конкурсных работ Регионального этапа Конкурса осуществляется до **20 октября 2024 года**. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема работ, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Региональном этапе Конкурса не допускаются.

4.3. Для участия в Региональном этапе Конкурса необходимо перейти по ссылке и пройти регистрацию на платформе Яндекс-Формы: заполнить персональные данные и прикрепить ссылку на конкурсную работу. Ссылка для регистрации конкурсной работы: <https://forms.yandex.ru/u/664edaf4068ff037a10b710c/>. Для быстрого подключения отсканируйте QR-код (приложение 2).

4.4. Для участия в Региональном этапе Конкурса необходимо заполнить согласие на обработку персональных данных (приложения 3-4).

4.5. Экспертное оценивание конкурсных работ осуществляется в период с **21 по 31 октября 2024 года**.

Работы участников Регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

Критерии оценивания:

соответствие работы тематике данного конкурса, его целям и задачам;
проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла; качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

4.6. Работы победителей Регионального этапа Конкурса в двух номинациях в каждой возрастной группе будут направлены для участия в федеральном этапе Конкурса, который состоится с 1 по 29 ноября 2024 года.

V. Номинации Регионального этапа Конкурса

5.1. В Региональном этапе Конкурса предусмотрено две номинации:

1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5.2. Возрастные группы участников конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-17 лет.

5.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

VI. Требования к конкурсной работе

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Региональный этап Конкурса, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Региональном этапе Конкурса работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в конкурсе,

наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Региональном этапе Конкурса. Рекомендации по подготовке работ для участия в Конкурсе представлены в приложении 5 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Регионального этапа Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Региональный этап Конкурса, в том числе на размещение в сети Интернет.

6.5. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года;

видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут;

видеоролик предоставляется на Региональный этап Конкурса в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Региональный этап Конкурса не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб;

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

VI. Награждение по итогам Регионального этапа Конкурса

6.1. Победители и призеры Регионального этапа Конкурса получают дипломы Минобрнауки РХ.

6.2. Все участники Регионального этапа Конкурса получают сертификат участника ГБУ ДО РХ «РЦДО».

Приложение 1
к Положению о проведении
Регионального этапа
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

**Состав организационного комитета
Регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

№ п/п	ФИО	Должность
1	Сагалаков Юрий Гаврилович	заместитель министра образования и науки Республики Хакасия, Председатель Оргкомитета Конкурса
2	Кравченко Павел Владимирович	начальник отдела воспитания и дополнительного образования Министерства образования и науки Республики Хакасия, первый заместитель Председателя Оргкомитета Конкурса
2	Неволина Татьяна Михайловна	ведущий советник отдела воспитания и дополнительного образования Министерства образования и науки Республики Хакасия, заместитель Председателя Оргкомитета Конкурса
3	Жукова Галина Петровна	директор ГБУ ДО РХ «РЦДО»
4	Новицкайте Кристина Станиславовна	методист ГБУ ДО РХ «РЦДО», секретарь Оргкомитета

Приложение 2
к Положению о проведении
Регионального этапа
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

Регистрация участников
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2024»



Отсканируйте QR-код для перехода в Яндекс.Форму
Регистрация через Яндекс.Форму является заявкой на участие.

Приложение 3
к Положению о проведении
Регионального этапа
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери _____

Обучающегося _____ класса/группы _____
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
школы (иной образовательной _____ организации), ознакомившись с Положением
о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!
2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте
<http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с
обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 4
к Положению о проведении
Регионального этапа
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) _____ (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 5
к Положению о проведении
Регионального этапа
Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры
здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

**Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса

социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года;

видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут;

видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб;

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.